# 课后实践11：竞品分析 - 方法实践

【作业题目】

背景：假设你是「网易云音乐」的产品经理，你需要做一份关于「网易云音乐」和「QQ音乐」的竞品分析报告，请运用SWOT分析法，对比分析一下「网易云音乐」和「QQ音乐」的优势、劣势、机会与威胁。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **产品名称** | **网易云音乐** | **QQ音乐** |
| **优势（S）** | 用户UI界面简洁、用户体验好  歌曲的评论质量高  社区互动性强  智能推荐音乐  用忠诚度程度高、粘性强 | 海量音乐，拥有的音乐的版权多  可以进行个性化的装扮，主题多  上线早、依托腾讯社交用户基数大  会员体系成熟 |
| **劣势（W）** | 拥有的音乐版权较少  进入市场晚，用户基数少  年龄分级高 | 社交属性弱 、互动少  推送音乐的功能不精确  用户忠诚度不高，粘性不高 |
| **机会（O）** | 原创音乐人入驻  版权共享的趋势  用户付费习惯已养成 | 跟众多明星IP联系紧密  用户付费习惯已养成  车载互联，支持车载应用 |
| **威胁（T）** | 竞争对手用户庞大  盈利模式单一 | 其他有特色的竞争对手  多元化运营模式 |